

COMPILACIÓN DE RESUMENES DE LAS RESOLUCIONES DEL CONSEJO DE FACULTAD DE JURISPRUDENCIA

Acta N°5-2019

26/02/2019

-Manual de estilo y citación: Se solicita la aprobación del Manual de Estilo y Citación, basado en las normas de la Asociación Americana de Psicología- APA, 6ta. Edición, denominado Manual para la redacción de trabajos de titulación y otros escritos.

El Consejo RESOLVIÓ: Aprobar el Manual de Estilo y Citación, debiendo incluirse las observaciones realizadas en el texto final, para lo cual se le solicitará que se realice la adecuación correspondiente y posteriormente, remitirla a la Asociación Escuela de Derecho para su diagramación y socialización con estudiantes. La socialización entre docentes se la realizará a través de la Secretaría de la Facultad. Su aplicación será a partir del período académico 2019-01.

-Redes sociales: Se solicita que se emitan y se respeten ciertas directrices contenidas en un texto presentado por el señor decano sobre el uso de redes sociales por parte de los docentes de la Facultad de Jurisprudencia.

Vistos los antecedentes, el Consejo RESOLVIÓ se remita el texto a todos los docentes de la Facultad, conforme se redacta a continuación:

El Consejo de Facultad, consciente de la necesidad de establecer ciertas directrices operativas respecto al uso de redes sociales y considerando que los espacios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación requieren de una acción coordinada de la Facultad y sus docentes para el

mantenimiento de la imagen y el capital social de la Facultad de Jurisprudencia, solicita a los docentes de la Facultad y los responsables del cogobierno tener en cuenta las siguientes recomendaciones respecto al manejo de redes sociales:

a) Debe quedar claro, en caso de que sea necesario, que los comentarios personales no representan a la PUCE o a la Facultad de Jurisprudencia. Se evitará el uso del logotipo de la Universidad o la Facultad a menos que sea autorizado por las respectivas instancias y con el fin de dar publicidad de actos académicos o culturales. La única información oficial que se haga mediante redes sociales se realizará mediante los canales de Twitter: o en Facebook

b) No revelar ningún tipo de información confidencial o reservada.

c) Los mensajes deben respetar los valores éticos, por lo que se recomienda tener en cuenta los siguientes documentos aprobados por la Universidad: Código de Ética y Exhorto por la Integridad de la Persona en la PUCE, emitidos desde el Consejo Superior de la Universidad.

d) Los mensajes en redes sociales son públicos y sus contenidos generan opiniones que no pueden ser controladas; por este motivo, se recomienda analizar de forma sosegada la publicación de comentarios.

